

第17回「アグリフードEXPO東京 2024」開催結果

- 日本政策金融公庫は、国産農林水産物・食品の商談会、第17回「アグリフードEXPO東京 2024」を開催し、全国各地から588先(532小間)の農林水産・食品事業者が出展しました。
- 次回は2025年8月に東京での開催を予定しています。(出展募集は同年2月に開始予定)

開催実績

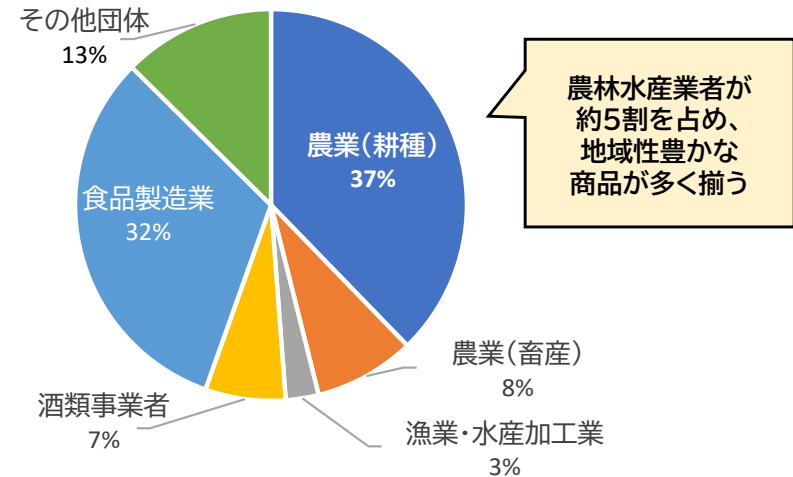
会期: 令和6年8月21日、22日(2日間)
会場: 東京ビッグサイト 東4ホール

実績	今回 (R6.8月)	前回 (R5.8月)
出展者数 (出展小間数)	588先 (532小間)	465先 (422小間)
来場者数	12,031名	8,889名
商談件数 (1出展者当たり)	40,909件 (69.5件)	21,844件 (46.9件)
うち輸出関連	1,862件	1,633件

出展、来場ともに
前回から約3割増加

平均商談件数は
約70件と、2日間で
効率的にバイヤーと
の商談が可能

出展者の業種別割合



農林水産業者が
約5割を占め、
地域性豊かな
商品が多く揃う

<出展者支援の主な取組>

- ①国内貿易商社や海外バイヤーを招へいた「輸出商談会」を開催
- ②国産原材料の利用促進、輸出促進に関するセミナーを開催
- ③輸出や物流の専門家による「相談コーナー」を設置

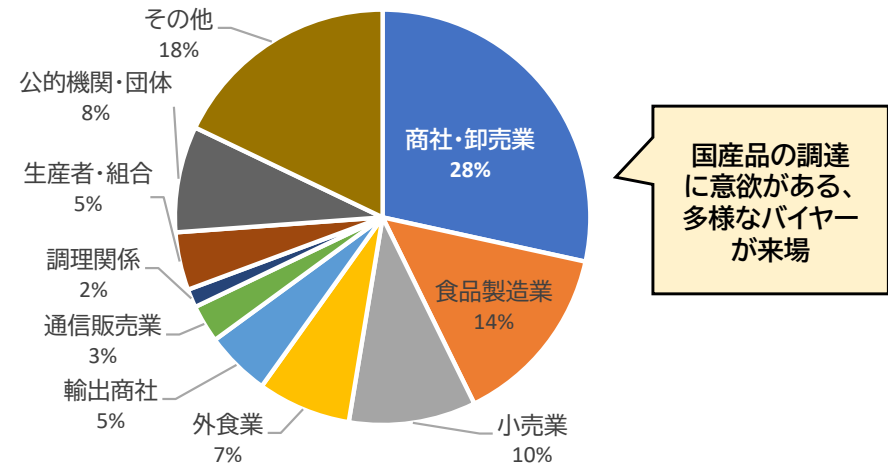


開会式の様子



会場内の様子

来場者の業種別割合



国産品の調達
に意欲がある、
多様なバイヤー
が来場

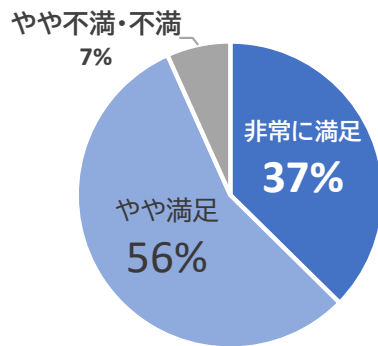
データで見るアグリフードEXPO(出展者アンケートより)

～アグリフードEXPOに出展するメリットは？～

出展メリット①

9割以上の 出展者が満足

出展者の満足度



<出展者の声>

- ・幅広い層の来場者が来る本展示会の価値を実感した。
- ・良いバイヤー、本気度の高いバイヤーと出会えた。
- ・来場者の意識が高く、取引先を真剣に探している。

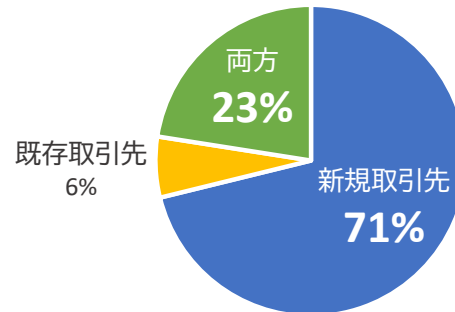
出展者の93%が出展について「非常に満足」または「やや満足」と回答。

アグリフードEXPOは、多様なバイヤーが訪れ、出展者の皆さまから高い満足度を得ています。

出展メリット②

商談成約の9割以上が 新規取引先

商談成約先との取引有無



<出展者の声>

- ・こだわりの商品を求めている方が多く、当社の商品とマッチしていた。
- ・当社に興味がある方が来るので、話が進みやすい。

商談成約した相手(バイヤー)について、「新規取引先」との回答が94%。

アグリフードEXPOは、こだわりの国産品を求めるバイヤーが多く来場しているため、新規取引につながりやすい商談会です。

出展メリット③

輸出拡大・ チャレンジを支援

輸出支援企画(R6年度の取組)

○輸出商談会(事前マッチング制)
→国内貿易商社(10先)、海外バイヤー(30先)を招へい

○相談コーナー
→輸出支援機関を中心に10先が参加

<出展者の声>

- ・輸出関係の企業と具体的な話ができる。
- ・輸出に関するアドバイスや情報提供のイベントを開催しており、勉強になった。

農林水産省、国税庁、JETROと連携し、貿易商社や海外バイヤーとの輸出商談会を開催。

アグリフードEXPOは、出展者の皆さまの輸出拡大・チャレンジにつながる商談機会をご用意しています。

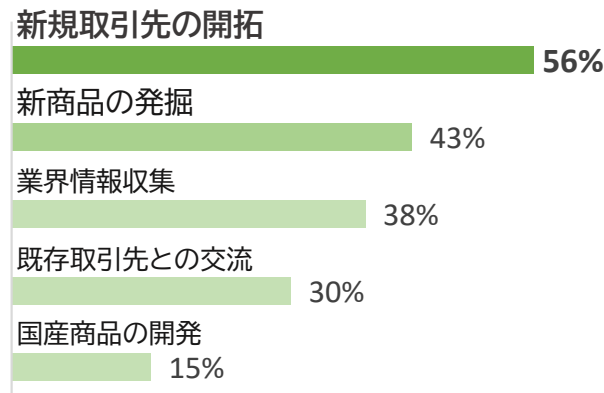
データで見るアグリフードEXPO(来場者アンケートより)

～来場バイヤーの狙い、傾向は？～

来場目的

新たな商品、情報を
求めて来場

来場目的
(上位5項目を抜粋)



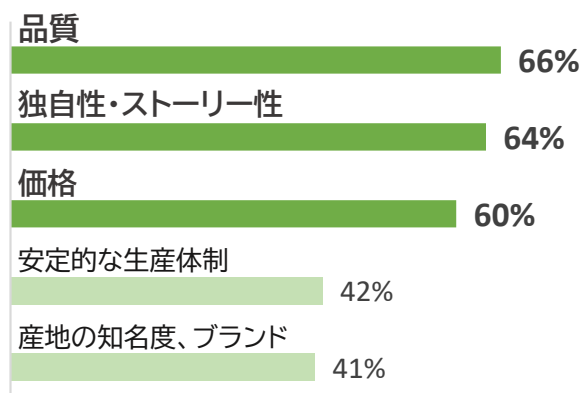
バイヤーは「新規取引先の開拓」、「新商品の発掘」をメインに、情報収集など様々な目的で来場。

商談の際には、バイヤーの来場目的や困りごとに耳を傾けてみると、新たなビジネスチャンスにつながる可能性があります。

取引時の着眼点

「品質、独自性・ストーリー性、価格」を重要視

取引時に重要視すること
(上位5項目を抜粋)



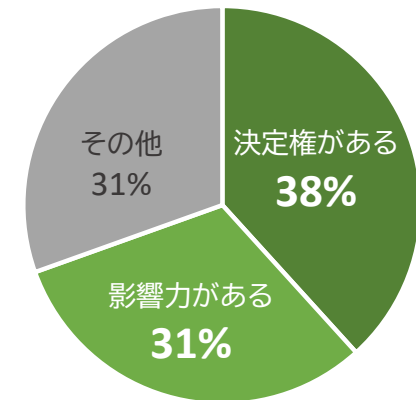
半数以上のバイヤーが「品質、商品の独自性・ストーリー性、価格」を重要視すると回答。

商談を成約につなげるためには、これらの要素をバイヤーへの確に説明することが求められます。

購入決定権

来場バイヤーの約7割が
購入決定に関与

製品の購入決定権



製品の購入について、来場者の69%が「決定権がある」または「影響力がある」と回答。

アグリフードEXPOでは、購入決定権・影響力を有するバイヤーへ、直接商品をアピールできる可能性が高いです。

本EXPOの魅力を紹介！

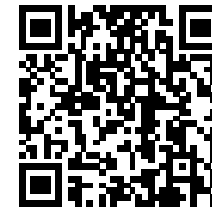
アグリフードEXPOの特徴や魅力について、出展者や来場バイヤーの声を中心にご紹介しています。



<https://cloud-player.1roll.jp/?v=9ZLxC5Aw7nv6&resp=1>

輸出のヒントが詰まっています！

アジア各国・地域における輸出支援の取組や現地日本食市場に関する情報をご紹介します。



<講演内容> ※アグリフードEXPO会場内で実施

- 輸出支援プラットフォームの概要
農林水産省 輸出・国際局 国際地域課
- 各国・地域の輸出支援プラットフォームによる講演
台湾、香港、シンガポール、ベトナムの各拠点

日本政策金融公庫 海外展開ゼロイチ+ 海外展開事例 / 海外展開ガイド / イベント開催などの取り組み / 国際協力に関する取り組み / 海外展開支援機関リンク集

お役立ち動画

農林水産物・食品輸出支援プラットフォームの取組および各国・地域の市場情報 (2024年11月)
「輸出支援プラットフォーム」とは、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づき、マーケットイン・マーケットメイクの輸出を進めるとともに、輸出先国・地域において輸出事業者を包括的・専門的・継続的に支援するための取組が実施されています。
2024年8月21日、22日に東京ビッグサイトで開催されました「第17回アグリフードEXPO東京」の会場内セミナーにおいて、農林水産省および台湾・香港・シンガポール・ベトナムの4拠点より、プラットフォームのお取組みや各国・地域における市場情報等について情報提供いただきました。ぜひ今後の海外展開にあたり参考とさせていただきます。
(動画内で紹介されている各講演者の所属・職位等は2024年8月当時のものです。)

(1) 農林水産省 輸出・国際局 国際地域課



公庫HP(海外展開ゼロイチ+) :

<https://www.jfc.go.jp/n/finance/keiei/guide/>



農
AGRI
の
食
FOOD

をつなぎます

国産にこだわり



国産農林水産物・食品の商談会

第18回 **アグリフードEXPO**
東京2025

日時 2025年 **8月20**日(水) 10:00-17:00 ・ **21**日(木) 10:00-16:00

会場 東京ビッグサイト 東4ホール 主催 日本政策金融公庫

出展説明会

2025年 3月12日(水) 14:00 ~ 15:00

JFC 日本政策金融公庫

無断転載禁止



公式HP

運営：「アグリフードEXPO」事務局 / エグジビション テクノロジーズ (株)



1. 開催概要

1)「アグリフードEXPO」とは

(1) “ **国産** ” にこだわった商談会

- ・ 「 **農と食をつなぐ** 」をテーマに“ **国産** ”にこだわった“ **全国的な展示商談会** ”です。

地域性豊かな国産農林水産・食品の国内外への販路拡大を支援する商談会です。

(2) 「**国産商品を見るなら アグリフードEXPO**」と認識しているバイヤーが多数

- ・ 国産に関心あるバイヤー、国産原料による商品開発を検討しているバイヤー、
海外への輸出に取り組んでいるバイヤーなど、
多くのバイヤーの誘致を予定しています。





1. 開催概要

2) 開催概要

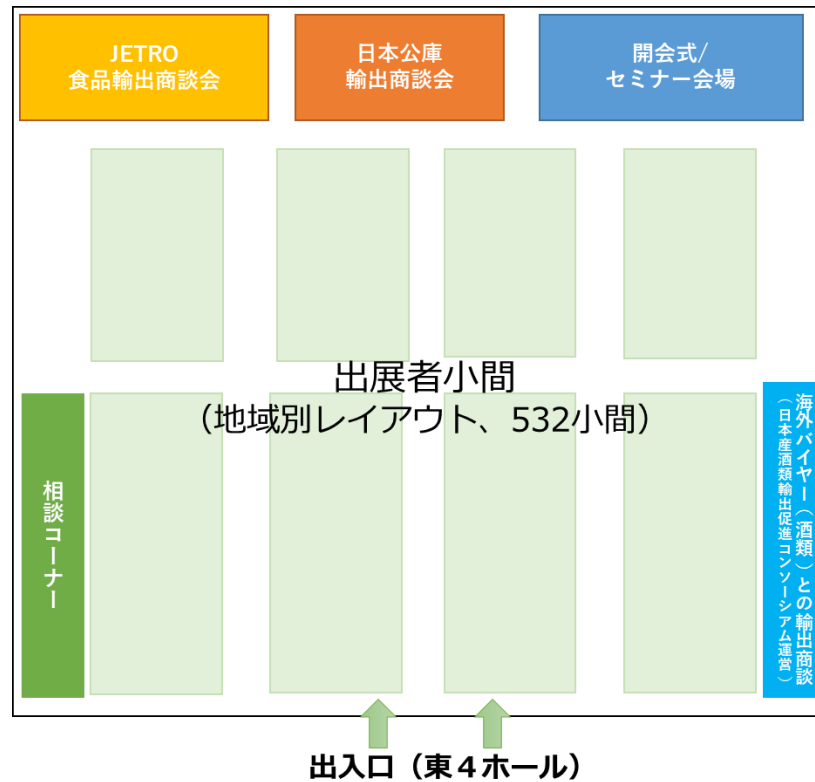
- 催事名 : 第18回「アグリフードEXPO 東京 2025」
- 会期 : 2025年8月20日(水) 10:00 ~ 17:00
21日(木) 10:00 ~ 16:00
- 会場 : 東京ビッグサイト 東4ホール
- 予定規模 : 500小間
- 主催 : 日本政策金融公庫
- 運営 : 「アグリフードEXPO」事務局 /
エグジビション テクノロジーズ 株式会社
- 公式HP : <https://www.agrifood-expo.jp/>





1. 開催概要

3) 前回の会場レイアウト（東京ビッグサイト東4ホール）



- 出展者小間の配置は、原則的に地域別レイアウトとなります。
- 隣接ホール（東5,6ホール）にて、「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」が同日開催されます。



1. 開催概要

4) 出展概要

(1) 展示ブース

- ・ 1小間 (2.0m × 2.0m) 165,000円(税込)

(2) 料金に含まれる備品・サービス

- ・ システム壁 (背面・側面1.0m) ・ 社名板 (15文字まで)

テーブル (1.2m × 0.6m) 1台 ・ パイプ椅子 1脚

共有キッチン利用料金 ・ 出展者サポート

※ 「アグリフードEXPO」は展示商談会であり、大掛かりな装飾を必要とするイベントではございません。
 なお、ブース装飾を行う場合は、出展者の皆さまに別途提供する出展者マニュアルに従ってください。

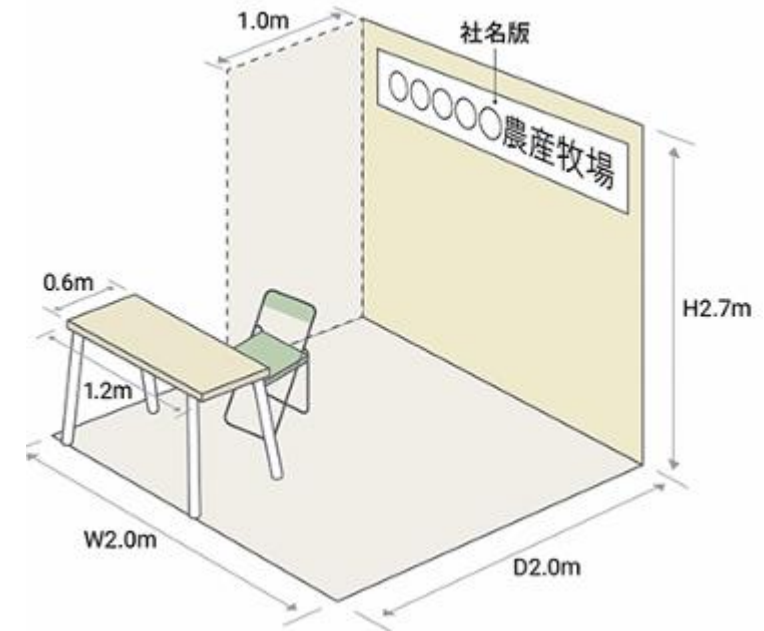
(3) 出展対象

- ① 農林水産業者…国内で農林水産業を営む方
- ② 食品製造業者…国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者の方

※ 出展対象物は食用品に限定します。

※ 農林水産業者、食品製造業者を取りまとめて出展する団体については、「共同出展」にてお申し込みください。

※ 出展者(共同出展者含む)は、必ず会期中両日ともご来場可能な方に限ります。製品のみ展示はお断りしています。





1. 開催概要

4) 出展概要

(4) 出展形態

- ① 単独出展 : 農林水産業者または食品製造業者自身による出展
- ② 共同出展 : 農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体(代表団体)による出展。
なお、代表団体の取りまとめのもとに出展する方をここでは「子出展者」とします。

◆ 共同出展における出展可能な小間数の考え方

(例：代表団体 1 先 + 子出展者 4 先で出展される場合)

- ① 代表団体が自らの商品を出展する
→ 出展可能小間数： 3 小間～10小間 (代表団体を含め、出展 5 先とみなします)
- ② 代表団体が自らの商品を出展しない
→ 出展可能小間数： 2 小間～ 8 小間 (代表団体を除き、出展 4 先とみなします)

(5) 募集小間：500小間

- ※ できるだけ多くの皆さまにご出展いただくため、単独出展については1先あたり2小間をお申し込みの上限とします。
- ※ 共同出展の場合、1小間内に出展できるのは2先までです。出展可能な小間数についての詳細は、出展規約をご確認ください。



2. 出展サポート

1) バイヤーマッチング（事前予約制商談会）

(1) 趣旨

- ・ 国産品にご関心のあるバイヤーを国内外から招へいし、事前予約制による商談会を実施します。
- ・ 出展者の皆さまとバイヤーの皆さまのご要望を調整し、商談を設定させていただきます。

※ 申し込みはHP上で行います



※バイヤーマッチング実施イメージ



2. 出展サポート

1) バイヤーマッチング（事前予約制商談会）

(2) バイヤー候補

- ・ 百貨店、卸売業者、小売業者など
- ・ 海外バイヤーや地方バイヤーも参加予定

(3) バイヤーの選定方法

バイヤーからの参加希望や出展者の皆さまのご要望、主催者や事務局からの推薦も踏まえて選定します。



※ バイヤー候補先

ARAN.、伊藤忠食料、大井山本商店、カネブン青果、クマガイコーポレーション、千趣会、高島屋、東急百貨店、三越伊勢丹、東京促成青果、福田屋百貨店、ラムラ、ROYAL、ロックフィールド、ロータスグループ、ゼンフーズ等、50社程度を想定



2. 出展サポート

2) 早期申込特典：バイヤー向けカタログ

(1) 趣旨

- ・ 出展者の皆さまの出展商品を掲載したカタログを6月中に発行予定です。
 - ・ 本カタログを主要なバイヤーへ開催前に提供することで、来場及び商談を促進します。
- ※ 掲載対象者の皆さまにも提供いたします。バイヤーへの案内等にご活用ください。
- ※ 本カタログへの掲載費は出展料金に含まれます。

(2) 対象（以下①、②をいずれも満たす方）

- ① 3月31日（月）までに展申し込みをいただいた方
- ② 4月30日（水）までに展者情報登録を行った方



2. 出展サポート

2) 早期申込特典：バイヤー向けカタログ

(3) イメージ



酒類	アグリ酒造	北海道札幌市	純米吟醸「謹厳実直 玄武」	小売用 ギフト	純米吟醸「雪裏清香 朱雀」	小売用 業務用 ギフト		
<p>広大な自然と美しい水が魅力の北海道。大地の恵みを活かして、日本酒の銘柄も数多く造られています。明治5年創業と、北海道の中では最も長い歴史を持つ札幌市の酒蔵、「アグリ酒造」。代表的な銘柄の「謹厳実直 玄武」は、北海道で最もなじみのある銘柄の1つとなっています。</p>								
取り組みタグ	#輸出 #地産地消	QRコード	米の旨みを日本酒に出すため、活性炭によって濾過する工程を省き、少し色がついた日本酒造りをしています。	出荷時期	1年中	かなり古くから、現在の日本酒のトレンドとなっている淡麗辛口タイプの日本酒として売り出された銘柄です。	出荷時期	6月~12月
食品	AGURI bakery	北海道札幌市	海老カレーパン	小売用 健康志向 ギフト	ドライフルーツパン	小売用 健康志向 ギフト		
<p>AGURI bakeryでは自然酵母と北海道産の小麦粉、安心安全な作りを心がけている北海道愛に溢れた人気のパン屋。石窯で焼いたピザ、揚げたてのカレーパンやドーナツ、焼きたてのパンを常時100種販売しています。</p>								
取り組みタグ	#スマート農業 #輸出	QRコード	甘海老のうま味を凝縮したオイルを、人気カレーパンに加えしました。	出荷時期	1月~8月	中にたっぷり具が入った「ドライフルーツのパン」。噛むほどに旨みや香りが感じられます。	出荷時期	1年中

※ 1ページにつき4社、1社につき2商品の情報を掲載予定です。

※ 商品は、品目ごとにカテゴリー分けして掲載いたします。



2. 出展サポート

3) 来場者誘致・商談サポート

(1) 公式ホームページ

- ・ 出展決定後、情報登録を行った皆さまより、順次、公式ホームページで情報公開をしていきます。

(2) ガイドブック

- ・ 出展者の皆さまの情報を一覧化したガイドブックを発行します。
- ・ 開催前（7月下旬～8月初旬）にバイヤーに向けて配布します。

(3) アグリフードEXPOフル活用ガイド

- ・ 商談に関するノウハウや出展者の事例を掲載した資料を発行します。





2. 出展サポート

4) 出展者向け説明会

(1) 趣旨

- ・ 商談のポイント、出展に係る最終の留意事項を説明します。

(2) 内容

- ・ バイヤーの声、商談事例、商談のポイント、効果的な展示方法、準備すべき資料、他

(3) 形態

① 全体説明会（6月実施予定、任意参加）

- ・ 出展者の皆さまを対象にオンラインで実施します。

② 個別説明会

- ・ ご要望に応じて、オンライン等も活用しながら実施します。



3. 前回開催結果

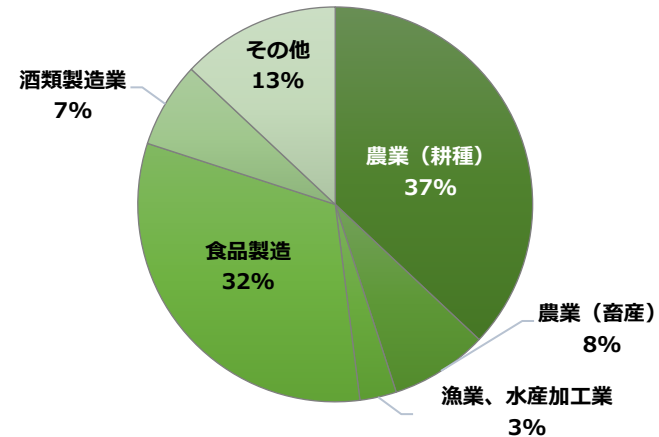
1) 前回の実績結果

(1) 前回の実績(出展者)

● 来場者数、商談実績

来場者数	: 12,031名
商談件数	: 40,909件
商談引合件数	: 5,323件
輸出商談件数	: 1,862件

● 出展者の業種別割合



● 出展者の商談成果

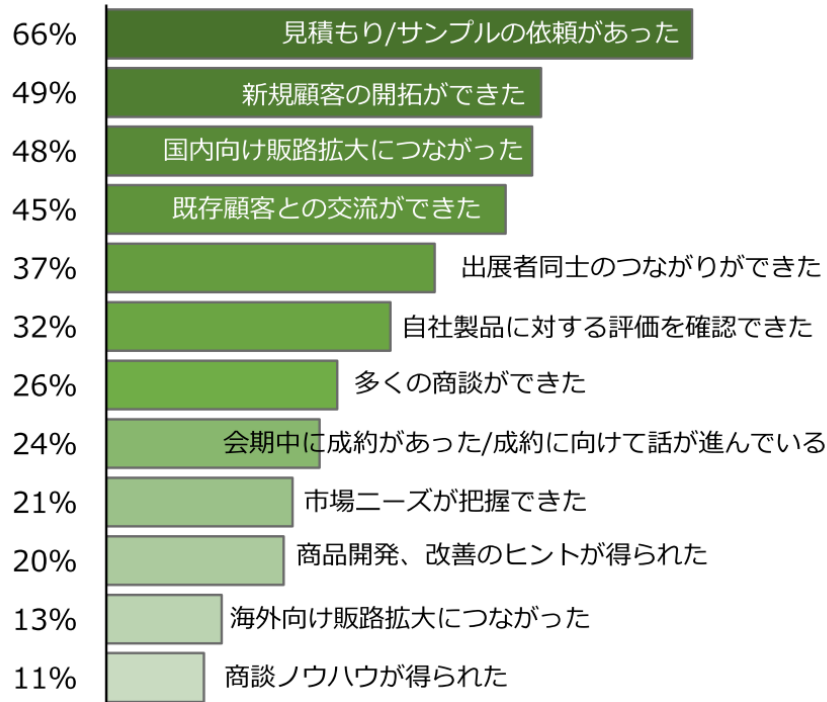
商談件数	商談引合件数 (継続を見込む商談数)	輸出に関する商談数	商談成約件数 ※見込み含む	商談成約金額 ※見込み含む
平均69.5件	平均9.0件	平均3.1件	平均2.5件 (最大20件)	平均113万円 (最大4,500万円)



3. 前回開催結果

1) 前回の実績結果

(1) 前回の実績(出展者)



※ 出展者の声

- ・ 出展を継続することで、商売の展開、先行きが読めるようになってきた。来場者との情報交換だけでも農業者にとっては貴重な機会であり、今後も開催の継続を望みます。
- ・ びっくりするほど多くの商談や一緒に取り組みたいなどのお声をいただきました。まだ始めたばかりですが、このご縁を大切にしていきたいと思います。
- ・ 初めての参加でしたが、勉強になった点が多く、また実際の取引につながったこともあり、次回も参加したく考えております。
- ・ 事前に不安な点を事務局に相談していただきましたので、安心して出展することができました。成果は想像以上で驚いています。
- ・ 昨年度以上の来場者数、内容でした。“求めている”バイヤーが多かったことが要因と思われます。具体的な金額はこれからですが、成果があることは間違いないと思っています。
- ・ コロナでご縁が遠のいていた先との再会の機会になりました。
- ・ 閉幕後にも問い合わせが相次いでおり、成約見込み先が多数ありました。
- ・ 直接の意見交換や試食提供を通じて、既存の取引先さまだけでなく、新規の取引先さまの貴重なお声を聞くことができたので、今後活かしていきたいです。

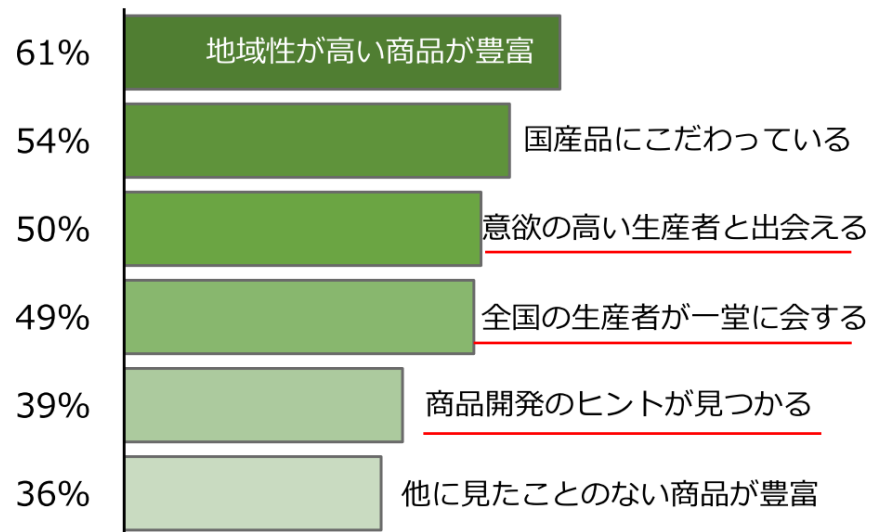


3. 前回開催結果

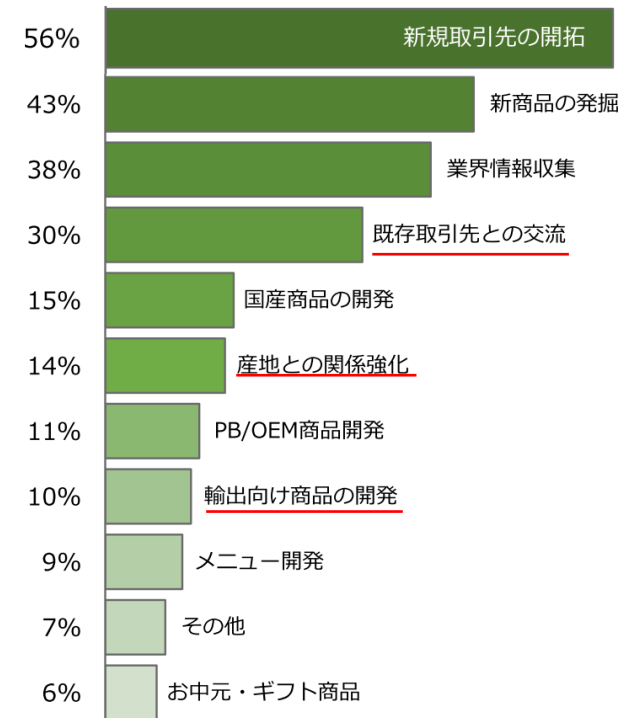
1) 前回の実績結果

(2) 前回の実績(来場者)

● アグリフードEXPOの魅力
(複数回答、上位項目抜粋)



● 来場目的 (複数回答)



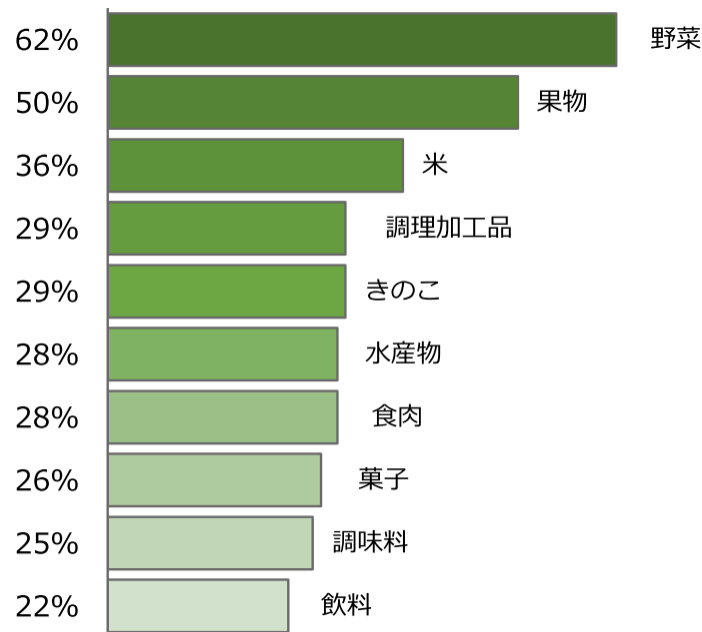


3. 前回開催結果

1) 前回の実績結果

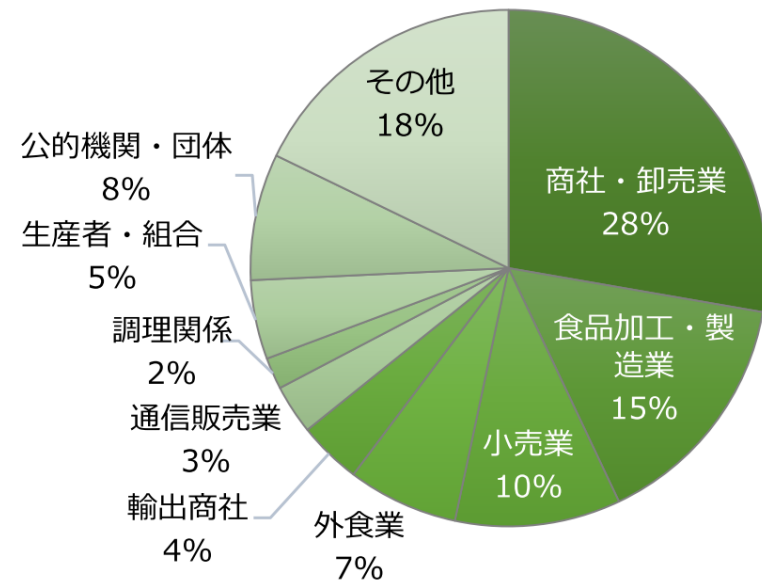
(2) 前回の実績(来場者)

● 興味のある品目（複数回答、上位10項目抜粋）



※ 各品目の加工品を含む

● 来場者の業種



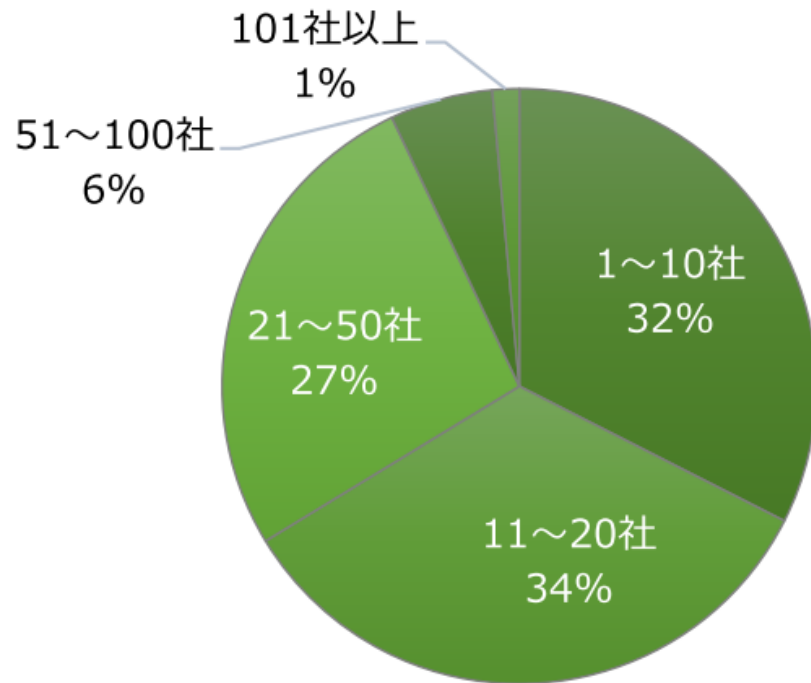


3. 前回開催結果

1) 前回の実績結果

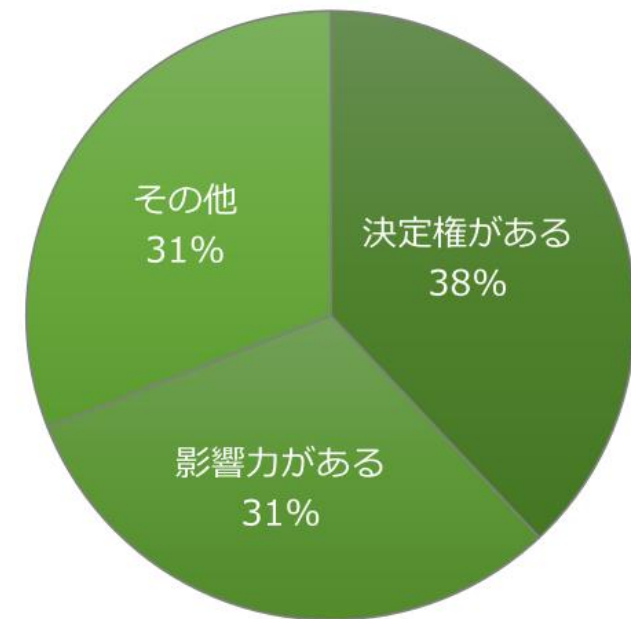
(2) 前回の実績(来場者)

● 訪問したブース数



※ 自社のブースを目的にご来場いただけるよう
事前の案内に取り組みましょう

● 製品の購入決定権



※ 先入観なく様々な来場者にお話ししましょう



4. 今後のスケジュール

1) ご出展までの流れ

- (1) 出展お申し込み
- (2) 出展料金のお支払い
- (3) 公式ホームページ掲載用情報のご登録
- (4) 各種申請フォーム登録 (備品レンタル等)
- (5) 開催準備
- (6) 搬入・設営
- (7) 商談会終了後のフォローアップ

ご出展までの流れ

2025.
2月

出展募集開始

① 出展お申し込み

「アグリフードEXPO」公式ホームページよりお申し込みください。

※ご不明な点がありましたら事務局までお問い合わせください。

② 出展料金のお支払い

出展決定のご連絡とともに、請求書を随時発行・送付いたします。

※出展者決定に当たっては、日本公庫による審査がございます。

③ 公式ホームページ掲載用情報のご登録

ご出展決定後、事務局よりメールにて出展者専用ページのログイン情報をお送りします。

マイページにて、会社情報、商品情報、商談のご要望等をご登録ください。

3月12日

出展説明会(オンライン)

開催概要や今回の取り組みについて説明会を実施いたします。

参加方法など、詳細については公式ホームページにて順次ご案内いたします。

早期申込特典(バイヤー向けカタログ)

3月31日(月)までに、出展申し込みを行い、4月30日(水)までに、出展者情報登録を行った方を対象にバイヤー向けカタログに掲載します。

5月30日

出展募集締切 ※募集期限は、変更する可能性があります。

バイヤー来場登録開始、小間位置発表

④ 各種申請フォーム登録(備品レンタル等)

マイページの各種申請フォームより各ご利用・申請内容をご登録ください。

7月下旬

各種申請締切

⑤ 開催準備

商品パンフレットや商談資料等、開催に向けご準備ください。

⑥ 搬入・設営

会期前日(8月19日(火))から搬入・設営を予定しています。

8月20日
8月21日

第18回「アグリフードEXPO」東京2025会期

⑦ 商談会終了後のフォローアップ

商談成果に関するアンケートにご回答をお願いいたします。



4. 今後のスケジュール

2) 出展のお申し込み方法

(1) 公式サイト(<https://agrifood-expo.jp/>) にアクセス

- ・ 「出展申し込みはこちら」 ボタンをクリック
- ・ 申し込み画面に遷移します

(2) 申し込みを行う

- ・ 常時使用しているメールアドレスを入力し、「送信する」 ボタンをクリック
- ・ 出展申し込みフォームのURLが
入力したメールアドレス宛に届きます



① アグリフードEXPOのHPから出展申し込み

② メール送信を行い、登録フォームのURLを取得



4. 今後のスケジュール

2) 出展のお申し込み方法

(3) 登録フォーム(メールに届くURL)で項目を登録する

- 各項目に準じて入力や選択を行ってください

※ 出展規約を必ずご確認ください、ご理解いただいた上で、同意☑をお願いいたします

- 展示商談会における出展方式 について

- ① 単独出展 : 農林水産業者または食品製造業者自身による出展
- ② 共同出展 : 農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体(代表団体)による出展

※ 共同出展の場合、子出展者においても出展のお申し込みが必要です

- 入力内容確認後、登録が完了すると

「 出展申し込み完了のお知らせ 」のメールが届きます

※ 申込内容を確認次第、事務局よりご連絡させていただきます

※ 申込内容に変更がある場合は、事務局までご連絡ください

③ 登録フォームで各項目を登録



4. 今後のスケジュール

3) 出展決定後の情報登録

① 出展者専用ページにログインする

- ・ 「出展者専用ページ」ボタンをクリック
※ 近日公開予定
- ・ マイページへのログイン画面に遷移します
- ・ ID、パスワードを入力し、ログインください
※ ID、パスワードはご出展決定後に、登録メールアドレス宛にお送りします

② マイページにて提出フォームに進む

- ・ 「出展者・商品情報登録フォーム」をクリック
- ・ 情報登録フォームに遷移します



① HPから出展者専用ページへ



② 出展者・商品情報登録フォームへ



4. 今後のスケジュール

3) 出展決定後の情報登録

③ 出展者・商品情報を登録する

- ・ 各項目に準じて入力や選択を行ってください

④ 掲載内容を確認する

- ・ 登録完了後、事務局にて内容確認後
出展者一覧に登録内容が反映されます
 - ・ 登録後も、修正等の再登録(編集)は可能です
- ※ 確認・反映作業に中1~2営業日いただく場合がございます

③ 出展者・商品情報登録フォーム



④ 掲載イメージ



5. 質疑応答

ご質問がある方は、下図のように挙手ボタンをクリックしてお知らせください。

なお、ご質問の際にはカメラとマイクをオンにしてご発言をお願いいたします。



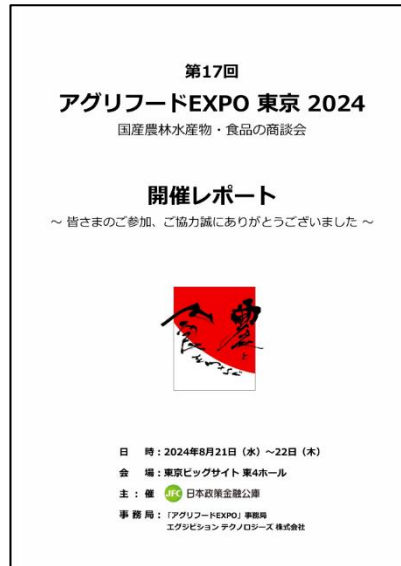


5. 質疑応答

- Q. 8月には、商品がないのですが、出展はできませんか？
- A. 大丈夫です、出展は可能です。「アグリフードEXPO」は、直売の機会ではなく、商談の機会です。実際の商品の有無は、絶対条件ではありません。但し、商品がイメージできる加工品や資料などをご用意いただければ、商談がスムーズになると思います。
- Q. 商談会に参加した後、どのようにしたら良いのか分からない。
- A. ご安心ください。日本公庫と運営事務局で、できるかぎりのアドバイス、サポートを実施いたします。説明会も用意しており、ご不明な点や不安な点は、お気軽に運営事務局までご相談ください。
- Q. 国産野菜を取り扱っている商社ですが、出展は可能ですか？
- A. はい、可能です。しかしながら、農林水産業者又は食品製造業者さまと共同出展いただくことが条件となりますので、あらかじめご了承ください。



ご質問等ございましたら 「アグリフードEXPO」事務局までお気軽にご相談ください



前回のアグリフードEXPO開催結果を取りまとめた「開催レポート」を日本公庫ホームページに掲載しています。

出展のご検討にあたり、ご一読いただけますと幸いです。

掲載場所（日本公庫ホームページ）：
https://www.jfc.go.jp/n/match/pdf/agri_17th_report.pdf



出展募集期限：
2025年5月30日（金）

皆さまのご出展をお待ちしています！

出展に関するお問い合わせ先

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビションテクノロジー株式会社

TEL : 03-5775-2855 E-mail : agri@exhibitiontech.com



ご参加、ご聴講 誠にありがとうございました